PortalVirtual
idPRESS®

O MELHOR
DA INTERNET
NA VIDA REAL

MIDIAKIT

IdPressRevistaPortalVirtual

Publicação da Editora Flor Comunica Ltda.
Distribuição 240 condomínios - Aguarde novidades!
Tiragem: 15.000 exemplares

Acesso aos conteúdos editoriais e publicitários da revista via QRCode.

Gestão Inteligente de condomínios

Não há mais desculpas para a que a vida em condomínio seja cerceada pela falta de comunicação

Não há mais desculpas para a que a vida em condomínio seja cerceada pela falta de comunicação do síndico ou pelos conflitos entre moradores, administradora e síndico. Com ferramentas de gestão disponíveis na internet, só não melhora este quadro quem não quiser.

Portaria Rápida e Eficiente

Para cada perfil de problema, existe um aplicativo ideal que ajuda na resolução.

Se o drama do seu condomínio é gerir melhor a portaria, baixe o app **Seu Condomínio**. Com ele, moradores, gerentes e porteiros farão, em conjunto, o acompanhamento das ações necessárias à portaria. O aplicativo também permite a emissão e envio de boletos e a inserção de comentários.

Baixe aqui:

http://bit.ly/seucondogplay
http://bit.ly/seucondoios

Fim das discussões no grupo de vizinhos do WhatsApp

Mas se a inserção de comentários é o que mais gera conflitos entre moradores, baixe o app **Best Condomínio**. Desenvolvido para acabar com as discussões que nascem dos **grupos de condôminos no WhatsApp ou Facebook**, o Best Condomínio funciona como um canal de comunicação centralizada entre os moradores e o síndico. Todos o moradores se comunicam diretamente com o síndico e apenas ele envia mensagens aos moradores. Desse modo, o síndico passa a exercer o poder de moderador em relação aos comentários, fazendo a gestão dos conflitos.

Baixe a

http://bit.ly/bestc
http://bit.ly/bestc

Rese

Ofi

Em
justamente
o que est
supreendi
Assemblei
avisados c
reforma. I
empresa
CondoN
informaçõ
ainda esta
lançada
online d
próprio
churrasc
festa sen

O que pensa a geração da internet: Millenials

A brasileira Paula Limena, especialista em traçar definições de arquétipos culturais, pesquisou os padrões originais de comportamento e pensamento dos Millennials: jovens, hoje, em torno de 30 anos de idade que nasceram no mundo conectado pela rede mundial de computadores. O resultado desse trabalho foi reunido na obra The Millennial Mind que traduz a mente da geração incompreendida pela maioria das empresas, instituições e, em muitos casos, até pelos próprios pais.

Morando nos Estados Unidos, **Limena deu uma entrevista para a Revista Portal Virtual idPRESS** sobre as características desse conjunto de jovens cujos valores de vida, aspirações, relações sociais e psicológicas são mediados por computadores conectados à internet.

Nos EUA, Paula Limena é diretora de projetos e desenvolve projetos de branding, inovação e estratégia ao lado do renomado fundador e CEO da Archetype Discoveries Worldwide, Dr. G. Clotaire Rapaille, autor de 17 livros - alguns deles best sellers internacionais - sobre consumo, sociologia, psicanálise e antropologia.

Veja o site profissional de Paula Limena

http://bit.ly/lindedinpaulalimena

Revista Portal Virtual idPRESS: O que sabemos realmente sobre os millennials que cresceram no mundo conectado? O que é mito e o que é fato?

Paula Limena: *Sabemos que os Millennials são indivíduos mais adaptados ao desenvolvimento de tarefas concomitantes. Isso é um fato. O que origina este fato? A percepção de que camadas de tempo estão superpostas em uma mesma ideia de realidade. Isso significa uma ruptura geral no pensamento do século XX em relação a tempo x espaço. Somente daí já derivam muitas questões: o stress excessivo em idade precoce, a alta incidência de medicalização de indivíduos extremamente jovens com o que se estabeleceu como TDAH, e por aí vai. A consequência disso vamos saber em cinco ou até dez anos.*

Se fossemos construir uma tabela de diferenças das principais características entre os baby boomers, geração X e geração Y, quais você escolheria?

Imagine tudo o que se fazia de forma consecutiva (ou seja, uma coisa depois do encerramento da outra) e transponha isso para um mundo onde tudo acontece ao mesmo tempo. Adicione a isso algo mágico. O ser humano sempre busca um componente mágico em sua vida, certo? Uma crença, uma expectativa que vem do cosmos. Essa mágica hoje vem da conectividade. O mundo conectado em tempo real. Como isso os difere dos baby boomers? Muito. A maior parte dos Millennials são bilíngues. Falam a própria linguagem e a linguagem intuitiva das novas interfaces. Que muitas vezes, claro, vem do inglês. Interface, deletar, clicar, e quantos outros termos não vêm naturalmente naqueles que são digitalmente conectados?

Outra coisa: Os Millennials querem romper padrões, sim, como qualquer grupo geracional. Mas são mais críticos e não se contentam em apenas maquiar uma mudança, eles querem reconstruir algo do zero. Por isso, é importante entender a dificuldade que eles têm, muitas vezes, de aceitar regras que são mecanicamente reproduzidas. Isso, para um indivíduo X ou Baby Boomer é chato. Ficar criticando tudo é extremamente trabalhoso (até porque "sempre foi feito assim e vem dando certo"). Mas para um Millennial esse é um sinal de morte intelectual. Outra diferença: ***a percepção de "pertencimento" a uma nação, ou Pátria. Millennials são cidadãos do mundo. Criticam seu país de origem, não têm medo de migrar ou imigrar. Não querem rótulos de qualquer natureza. Sexo, nacionalidade, ideologia.***

Para você a sociabilização do indivíduo mediada pela internet provoca mudanças na formação da personalidade? Quais?

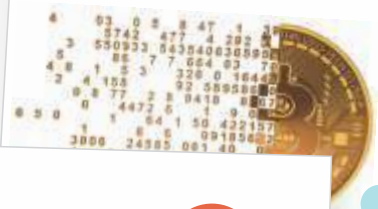
Sim, eu acredito que a internet possa promover um distanciamento da empatia e uma desumanização de certos fenômenos. Sem contar que ela propicia uma multipersonalidade que nos coloca à vontade para criticar ou coagir. É um território de ninguém. E sombrio. Para estruturas psíquicas perversas pode ser um paraíso, como por exemplo, as redes de pedofilia e recrutamento terrorista. Mas bem abaixo disso e de forma ainda mais corriqueira, vem o cyber bullying, um tema muito atual e que prova que a realidade virtual é tão real quanto qualquer outra coisa.

A empatia pode ser afetada quando mediada por computadores?

Como falei anteriormente, sim. Pode ser afetada. Mas da mesma maneira, o poder de sensibilização de uma rede é imenso e pode sensibilizar milhões de indivíduos em favor de uma determinada causa. O necessário é criar e alimentar uma corrente do bem para assegurar que a empatia esteja assegurada, por mais que isso pareça algo meloso demais.

Quais qualidades e defeitos se tornam proeminentes nos indivíduos que nasceram e cresceram imersos "no ambiente do Google" - que minimiza o tempo e o esforço para se obter respostas?

Qualidades: buscam soluções, sabem iniciar uma pesquisa, sabem que tem que haver uma solução para a sua busca. São pragmáticos. Defeitos: tornam-se arrogantes e superficiais,



Leia a revista com seu smartphone e navegue na internet!

Onde e como comprar Bitcoin

Criptomoeda, blockchain, hash, Bitcoin...

o mundo
l Virtual
gital para
números
sive, aqui
passado,
ox].
econo-
tcoin foi
especu-
ou. Nos
a moeda
ovembro
nares de
a dos R$
não quer

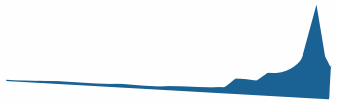
Veja gráfico de cotação desde o início:

http://bit.ly/gráficogeral

As criptomoedas desvalorizaram fortemente mas, mesmo assim, muita gente ainda tem interesse nelas com a expectativa de que chegaram para ficar. Se você é uma dessas pessoas, a primeira coisa a saber é que o Bitcoin é o dinheiro virtual mais famoso, porém, não é o único pois passam de mil os tipos de criptomoedas.

http://bit.ly/cotatodascriptomoedas

Cotação Bitcoin (BTC) R$ 67.000,00



Corretoras e exchange

Portal do Bitcoin
iq option

http://bit.ly/iqoptioncoin
http://bit.ly/empieroption
http://bit.ly/bitcriptotrading

empiroption

AÇÕES DE 2017

PortalVirtual idPRESS®

KidZania

INGRESSOS

Sorteio de 16 pares de ingressos na Promoção QRCode Premiado

ACHOU! GANHOU! tem um QRCode Premiado neste exemplar!

Campanha: QRCode Premiado
Duração: 6 meses
Anúncio: 1 página
Acessos: 255
Leads: 25
Leitores premiados: 25

AÇÕES DE 2017

Discussão da BNCC

SOBRE A BASE NACIONAL COMUM CURRICULAR

O ciclo de discussões sobre a Base Nacional Comum Curricular está chegando ao fim. Muitas dúvidas ficaram no caminho, como, por exemplo, se o debate foi suficiente já que na Austrália, discussão semelhante tomou dez anos.

Embora seja desafiador, implantar uma base comum curricular em um país tão diverso e desigual quanto o nosso causa perplexidade por conta das diferenças estruturais abismais entre as escolas que deverão ministrar o mesmo conteúdo.

O que se pretende? Menos conteúdos com mais qualidade de ensino. Mas não há um consenso fácil sobre a escolha desses conteúdos. Por exemplo, a matemática virá com reforço no aprendizado de estatística e probabilidade, mas o estudo de ciências ficou desvinculado do conhecimento tecnológico. A escolha do que deve ser ministrado aos estudantes, mais do que o exercício do direito ao acesso ao conhecimento, envolve responsabilidade com a nação. Estaremos formando cidadãos para lidar com futuras relações econômicas que surgem das inovações tecnológicas?

Veja o calendário das audiências públicas:

http://bit.ly/calendarobncc

Leia as contribuições dos educadores:

O direito de todos ao aprendizado e a Base Nacional Curricular Comum (BNCC)

Por Maria Amélia M. Cupertino

Está na lei e na cabeça de muita gente: é preciso pensar e definir rumos mais claros sobre o que é esperado que as crianças e adolescentes saibam ao fim do seu processo educativo. A base curricular trata disso: o que é preciso saber. A lei define também o processo de construção dessa base, através da pactuação e do debate de educadores e representantes da sociedade civil dos diversos estados e territórios do Brasil.

Chegar a um consenso sobre o que deve ser aprender é uma tarefa complexa. O Brasil é um país com muita diversidade regional e social, muitos interesses e perspectivas muitas vezes antagônicos. Se a base deve ser resultado de um pacto, imagine como isso pode ser demorado. A consulta online sobre a primeira versão da base teve 12 milhões de contribuições. Além disso, na tentativa de conseguir um acordo, muitas vezes se optou por incorporar as mais diversas sugestões de diferentes grupos e perspectivas, e o que era para ser uma sugestão do que é essencial acaba por se tornar uma lista enorme de objetivos não só inalcançáveis em tempo hábil, como muitas vezes incoerentes.

Um dos grandes problemas é justamente pensar o que é fundamental. Um exemplo na área de História: certamente, ninguém pode sair da escola sem entender o que significou a Segunda Guerra Mundial, mas será que se precisa conhecer em detalhes suas batalhas e personagens? Se o adolescente não sabe quem foi Churchill ou a invasão da Normandia, significa que ele não aprendeu o que devia? Vamos complicar um pouco mais. Além de saber uma série de informações, o estudante deve ser capaz de analisar argumentos, se localizar no tempo,

PortalVirtual idPRESS®

ESPAÇO BEBÊ KIDS
colégio Viver
CMS
CENTRO UNIFIEO UNIVERSITÁRIO FIEO
QUACATÚ®

AÇÕES PREVISTAS PARA 2018

VENHA CONOSCO

A Revista apóia as campanhas da CET em 2018

CET
Companhia de Engenharia de Tráfego

ANUNCIE E PARTICIPE DAS FEIRAS NOS CONDOMÍNIOS

DOG'S DAY

JANEIRO

Vila que te quero Viva

***Lançamento** da Feira de Utilidades para os anunciantes da Revista!*

MARÇO

SEMANA DA ÁGUA

MAIO **APOIO AO AVENTO**

VTEX DAY
SP EXPO
SÃO PAULO, BRASIL
14 E 15 DE MAIO DE 2018
WWW.VTEXDAY.COM.BR

MARC RANDOLPH
Cofundador e ex-presidente da Netflix.

BRUCE DICKINSON
Investidor, piloto e líder da banda Iron Maiden.

PARCERIA

CAIXA BELAS ARTES

TODOS PELA ESCOLA 2020
entrevistas com diretores das escolas de ensino fundamental e rodadas de debates online e offline

BASE NACIONAL COMUM CURRICULAR
EDUCAÇÃO É A BASE

ANUNCIE 12 MESES e GANHE Selo apoiador da #Escola2020

Não concorremos com sua campanha na internet, ampliamos o número de acessos, somos mais um canal de comunicação.

EM 1 ANO

Criação de 478 QRCodes

5.571 acessos monitorados

Taxa de travessia de 2% para 7% em relação à tiragem impressa*

* 7% dos leitores acessam os QRs da revista pelo celular e atravessam o portal da vida real para o mundo virtual.

2.100 Seguidores

447 Seguidores

PortalVirtual idPRESS®

327 Seguidores

389 Seguidores

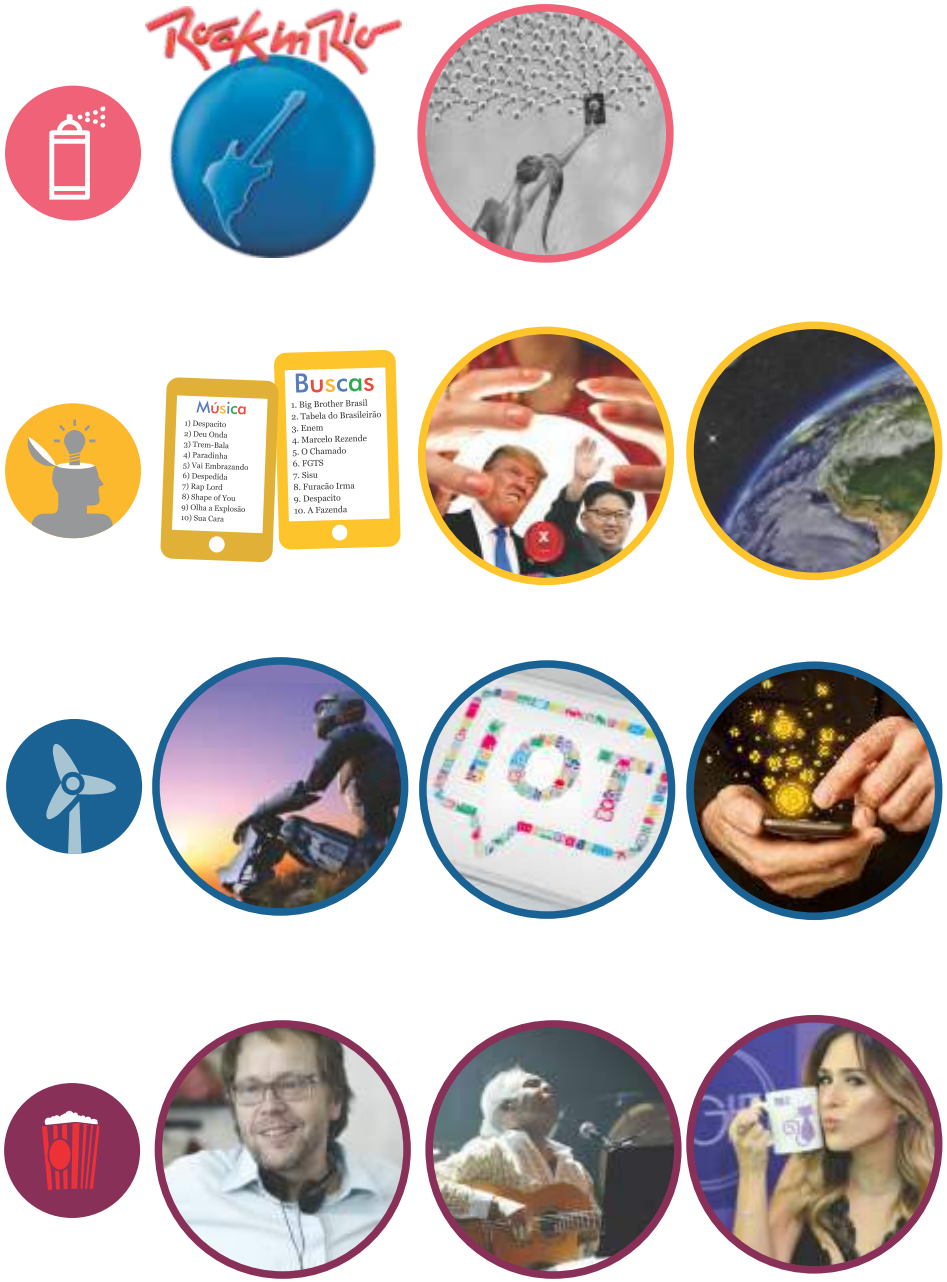
329 Acessos/mês

Mais de 2.000 Leads

Presença mensal em 240 condomínios

Distribuição em Bairros de São Paulo e Região Metropolitana

Um filtro com o que você precisa saber:



PortalVirtual idPRESS®

Um filtro com os melhores da web.

Tudo de interessante que acontece cai na Portal Virtual e o leitor cai direto na notícia!

A revista transporta o leitor para o conteúdo através da leitura do QR Code. Muito prático, sem digitação.

PortalVirtual
idPRESS®

TIRAGEM

17.000 exemplares

DISTRIBUIÇÃO

Condomínios residenciais da região da Granja Vianna. São Paulo nos bairros do Morumbi, Alto de Pinheiros, Alto da Lapa, Vila Leopoldina, Jardim Bonfiglioli e Jardim Anália Franco.

PÚBLICO

Todas as idades, interessado em internet e seus melhores conteúdos

DIFERENCIAL

Revista inovadora plataforma para internet que proporciona a compra pelo smartphone. Distribuição para publico homogêneo: moradores de condomínios. Anúncio que complementa sua campanha nas redes sociais e e-commerce.

**Municípios:* Cotia, Carapicuíba, Embú das Artes, Jandira e Barueri.

Seu fácil manuseio, promove que o leitor folheie a revista e ative por QR Code apenas o que lhe interessa, de modo fácil e ágil.

FORMATOS DOS ANÚNCIOS

PortalVirtual idPRESS®

O melhor da internet pra vida real.

A primeira revista impressa a facilitar o acesso à internet via QR Code & outros.

Única revista impressa que apresenta relatório de acessos do anúncio ao anunciante!

Flor Comunica Digital
parceria Campanha Digital e Flor comunica para você encontrar seu público nas redes sociais e pelo WhatsApp

- Inclui arte gráfica
- Inclui relatório de acessos mensal
- Transparência na distribuição e acompanhamento da eficácia do anúncio
- Geração do QRCode do anúncio
- Monitoramento dos acessos
- Relatório de acessos

Tiragem: 17.000 exemplares
Distribuição gratuita

clarices
EMPODERAMENTO FEMININO

O que é SORORIDADE?

A palavra sororidade não existe na língua portuguesa, entretanto, uma palavra muito semelhante, fraternidade, está no dicionário descrita como: 1 Solidariedade de irmãos. 2 Harmonia entre os homens, sempre entre homens. Ambas as palavras vêm do latim, sendo sóror irmãs e frater, irmãos.

Diante das injustiças que as mulheres sofrem por conta da cultura machista, o conceito da sororidade está fortemente presente no feminismo contemporâneo, sendo definido pela dimensão ética, política e prática do movimento de igualdade entre os gêneros.

É uma busca por relações positivas e saudáveis que contribuem com o fim da opressão e que fortalecem o empoderamento da mulher.

Do ponto de vista do feminismo, a sororidade consiste no não julgamento prévio entre as próprias mulheres que, na maioria das vezes, ajudam a fortalecer estereótipos preconceituosos criados por uma sociedade machista e patriarcal.

"A crença de que somos inimigas umas das outras, enquanto os homens são parceiros, é estratégica. Serve para manter o patriarcado, a dominação masculina", afirma a filósofa Marcia Tiburi. "Sustentar as mulheres como falsas, traidoras, só preocupadas com a aparência ou em arranjar um homem faz parte de um discurso misógino que hoje está sendo desmontado", completa.

Temos que evitar desde frases que ouvimos no dia-a-dia que parecem até inocentes, como: "por trás de um grande homem existe uma grande mulher" até "foi estuprada por que usava saia curta" e criar uma nova cultura de respeito às diferenças que cada gênero trás consigo.

Queremos ser únicas, com nosso estilo, jeito e idéias. Mas temos que nos fortalecer enquanto população feminina. Somos 52% no país... sim, maioria! Por que não cada vez mais unidas, incentivando umas às outras? Existem muitas formas de empoderar suas amigas, conversando, explicando, incentivando seus negócios, elogiando suas atitudes positivas.

ABSURDO !!!
58% dos brasileiros acreditam que, se as mulheres soubessem como se comportar, haveria menos estupros.

Sororidade na prática:
http://bit.ly/justificativeniis

Veja mais sobre sororidade:

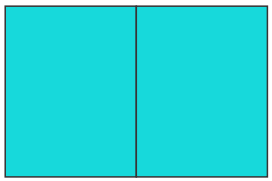
veja aqui
Vamos juntas:
http://bit.ly/movvamosjuntas

Chega de FiuFiu:
http://bit.ly/nofiufiu

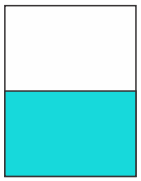
ISTO É SORORIDADE
1. Não use adjetivos machistas
2. Não julgue
3. Defenda
4. Conheça e converse
5. Respeite

Todas as vantagens do cartão fidelidade na sua mão.
Baixe grátis, ganhe descontos!
farma100.com.br/aplicativo

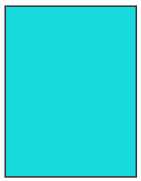
24



Página Dupla:
R$ 12.000,00

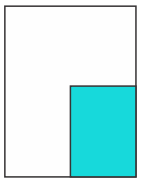


Meia página horizontal:
R$ 3.400,00

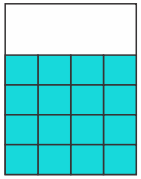


Página inteira:
R$ 6.800,00

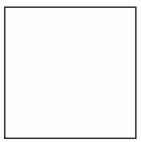
2ª, 3ª e 4ª capa:
R$ 10.000,00



1/4 de página:
R$ 1.550,00
Promoção:
R$ 590/mês *bruto



CLASSIFICADOS
Compre pelo site e parcele em 10x ➡
9x5 cm: R$ 239,00 avulso
5x5 cm: R$ 120,00 avulso
Novo formato 9x10cm: R$ 499,00 avulso
Pacote 1 ano: R$ 459,00/mês + 1.000 cartões de visita com QRCode



Público Potencial Estimado: 85.000
Pessoas atingidas por domicílio: 3
CPM do anúncio de 1 página: R$ 0,080

SEÇÕES PORTAL VIRTUAL

A revista aborda temas relevantes da internet, organizada pelos valores que as pessoas precisam acreditar para construir um mundo novo, melhor e sustentável. Conheça:

clarices
empoderamento feminino

jeito de viver
o caminho da vida simples

plano aberto
o que está em produção nas pequenas produtoras e nos grandes estúdios que vale a pena saber

cultivares
plante em casa

#juntossomos+
classificados gratuitos para ajudar campanhas de ativismo e questões sociais

post do mês
tranding topics

nova economia
como transformar os recursos disponíveis em riqueza e sobrevivência

manifesto
artes plásticas, street art, literatura, teatro, dança, pontos de cultura, eventos

somos todos orgânicos
seu alimento é o seu corpo

educação dá futuro
a geração tecnológica

mural digital
classificados

valor humano
o perfil faz a diferença

fique bem
sua cabeça é sua alma

divertidamente
games, mangas, gif's e todas coisas divertidas

você é o que consome
consumo responsável

inovação verde
as novidades que preservam o planeta

o analista
crônicas e artigos que ajudam a entender o mundo e o país muito além do simulacro político

alive
últimas notícias

chama o síndico
a vida é um condomínio

ANUNCIE

QUEM LÊ A REVISTA PORTAL VIRTUAL

Características e distribuição do público alvo.

GRANJA VIANA

Moradores da Granja: 85.000

(fonte: Prefeitura de Cotia, Secretaria de Planejamento)

PERFIL DO CONSUMIDOR DO SHOPPING

Perfil do Shopping: AB
80% classe AB (área de influência)
Ticket médio: R$ 180,00

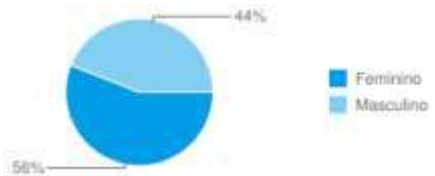
70% classe B
Renda média: R$ 5.700

Crescimento populacional de 2,9% ao ano e aumento real da renda em 4,0% ao ano
(Fonte: Br Malls)

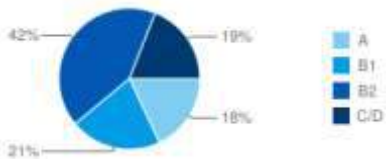
Foto do Templo Zulai, localizado em Cotia acesso pelo Km 28,5 da Rodovia Raposo Tavares

Perfil do Cliente

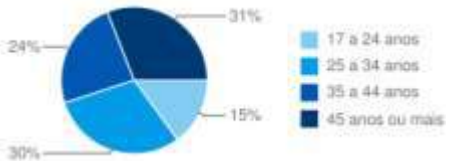
Sexo



Classes



Faixa Etária



Fonte: IBOPE

Lorem ipsum dolor sit amet, usu indoctum suavitate no.

et. Diam reque probatus ad quo. Ius autem lucilius id, sit ea adhuc tation virtute. Dicat tritani appareat est ex, nec sint tractatos eu.

Lorem ipsum dolor sit amet, usu indoctum suavitate no.

FONTE ZOImovel www.zoimovel.com.br

O luxo da Granja Viana

Bairro se notabiliza pelos condomínios de alto padrão

e há um lugar de referência para quem quer morar bem em São Paulo, esse lugar é a Granja Viana. Sem a menor dúvida, o bairro é sinônimo de luxo e alto padrão. "Povoada" notadamente por condomínios residenciais fechados de médio e alto padrão, a região tem padrão e renda de primeiro mundo. Enfim, um oásis dentro da Grande São Paulo.

Localizado em área entre os municípios de Cotia, Carapicuíba, Embu das Artes, Osasco e Jandira, a Granja Viana tem seus residenciais inspirados nos moldes dos empreendimentos nos EUA e Europa.

Não é comum de se ver lugares como estes no Brasil, pois são casas sem muros, mas altamente seguras. Há também prédios nesses condomínios fechados, mas com outro padrão.

Favorece e chama a atenção de quem mora ou quer comprar lá a vegetação ao redor. Enfim, quem passa pela Rodovia Raposo Tavares fica, sim, com um gostinho de querer estar ali.

O comércio local é forte, com lojas e shoppings centers, centros comerciais e lazer. Além disso, fica muito perto de São Paulo, Aliás, a grande parcela dos moradores da Granja Viana tem negócio ou trabalha na Capital.

Segundo levantamento do Portal ZO Imóvel, o preço do metro quadrado para uma casa em condomínio na região, com duas vagas de garagem, varia entre R$ 4 mil e R$ 7,1 mil, média de R$ 5,3 mil. Dentro do padrão que se vê, não é um preço muito alto, de acordo com agentes do mercado

E-COMMERCE

As empresas não precisam estar na Granja Viana para anunciar e vender seus serviços e produtos para este público, com o QR Code o leitor será direcionado para o site de vendas direto, sem distrações.

EMPRESAS LOCAIS

A Granja Viana tem muitas lojas, cabelereiros, lavanderias, óticas, clínicas médicas, pets, restaurantes. Embora conhecidos e alguns até tradicionais, é sempre bom estar presente. Através do QRCode, o leitor pode ir direto para as páginas do Facebook, do Instagran, página de cadastro de clientes, ou até de agendamento de consulta. Para estas empresas, temos espaços de vários formatos, inclusive "classificados" e o "pague quanto puder" uma seção que abre a todos a oportunidade de participar!

GRANDES MARCAS

Para um público de alto poder aquisitivo e exigente, a presença institucional da marca é importante. Através do QR Code, o leitor será levado ao site, ao vídeo institucional ou storytelling de sua campanha. Assim, as grandes marcas presentes na revista, fidelizam seus clientes que mais consomem.

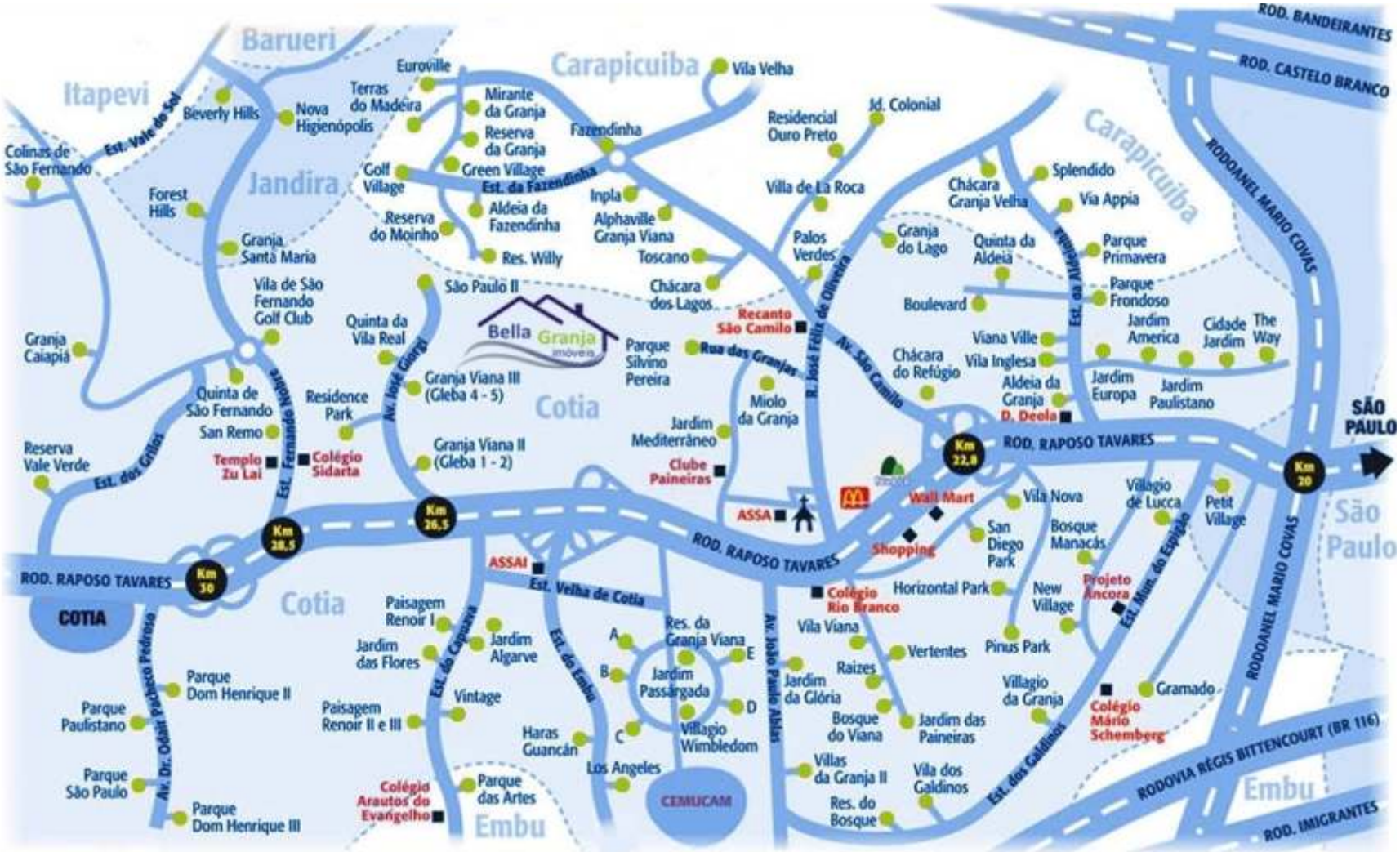
NOVA ECONOMIA

Desenvolvedores de aplicativos e sites, webdesigners, novos modelos de negócios, participam impulsionando seu anúncio na página do Facebook da revista Portal Virtual, ou com encartes na revista. Confira este formato no midiakit.

INICIATIVAS SUSTENTÁVEIS E CROWNFUNDING

Estes anunciantes tem todo apoio de nossa equipe, que recebem descontos especiais de até 100% para que sua campanha seja divulgada na revista Portal Virtual. Converse conosco!

Mapa de localização dos condomínios residenciais da Granja Viana



SÃO PAULO

Bairros da
Zona Oeste e Leste
da Cidade de
São Paulo

Morumbi
Jardim Bonfiglioli
Alto da Lapa
Alto de Pinheiros
Vila Leopoldina
Jd. Anália Franco

PERFIL DOS **CONDOMÍNIOS**

PERFIL DO CLIENTE

Famílias AB: **90%**
Famílias C: **10%**
Renda média: **R$ 3.500,00**
Ticket médio na internet: **R$ 220,00 por compra**
Ticket médio loja física: **R$ 289,00 por compra**

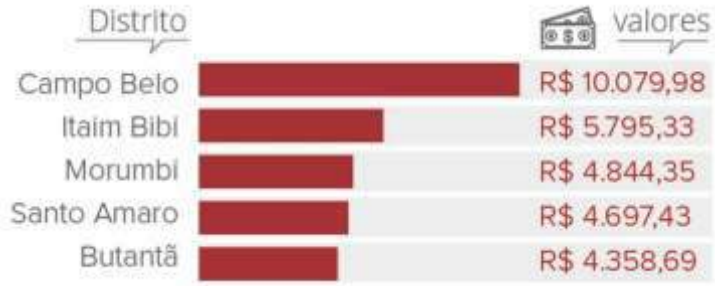
POR CASA:

Carros: **mínimo 2**
Banheiros: **mínimo 2**
Celulares: **mínimo 3**
TV ou Smart TV: **mínimo 1**
Wi-fi em casa: **79%**
Vagas na garagem: **95%**
Mulheres superior completo: **84%**

Homens superior completo: **76%**
Jovens a partir dos 13 anos
Mulheres / mães: **75%**
(Fonte: Editora Flor Comunica Editora - Pesquisa com 192 leitores em Novembro de 2017)

Alcance total mensal: **4 leitores por revista,** 60.000 pessoas

A revista chega em 2 dos bairros de maior média salarial de SP



Fonte: G1

Rastreamento: http://bit.ly/likearollingstones

qrcode generator.de

02/03/2016 - 07/21/2017

Criado :	Mar 27, 2017 - 01:52:50
URL Curta :	q-r.to/dylancanta
URL de destino :	http://bit.ly/likearollingstones
Digitalizações:	83
Digitalizações individuais:	62
Ultimas 48 horas:	+0
Países:	2
Cidades:	9

Relatório de acessos página 3 da revista Portal Virtual (MAIO)

Cidades Principais

Intervalo de datas atual

#	Cidade	Digitalizações	%
1	São Paulo	44	53.01%
2	Desconhecido	19	22.89%
3	Barueri	9	10.84%
4	Mountain View	3	3.61%
5	Carapicuíba	3	3.61%
6	Santana De Parnaíba	2	2.41%
7	Jacareí	1	1.20%
8	Jandira	1	1.20%
9	André Da Rocha	1	1.20%

Desde o início

#	Cidade	Digitalizações	%
1	São Paulo	44	53.01%
2	Desconhecido	19	22.89%
3	Barueri	9	10.84%
4	Mountain View	3	3.61%
5	Carapicuíba	3	3.61%
6	Santana De Parnaíba	2	2.41%
7	Jacareí	1	1.20%
8	Jandira	1	1.20%
9	André Da Rocha	1	1.20%

Digitalizações por Sistema Operativo

#	Sistema Operativo	Digitalizações
1	AndroidOS	76
2	iOS	7

PLANOS DE
MÍDIA 2018

INCLUA A REVISTA PORTAL VIRTUAL IDPRESS EM SEU PLANO DE MÍDIA 2018

1 página - tabela R$ 6.800,00
Valores mensais líquidos

Negociação 6 meses
R$ 2.790,00

Negociação 12 meses
R$ 1.490,00

Inclui:
Geração de até 6 QRs para sua campanha impressa;
Monitoramento de acessos;
Relatório de acessos mensais.

Página dupla - tabela R$ 16.000,00
Valores mensais líquidos

Negociação 6 meses
R$ 4.990,00

Negociação 12 meses
R$ 2.570,00

Inclui:
Geração de até 12 QRs para sua campanha impressa;
Monitoramento de acessos;
Relatório de acessos mensais.

4ª Capa - tabela R$ 10.000,00
Valores mensais líquidos

Negociação 6 meses
R$ 3.956,00

Negociação 12 meses
R$ 2.915,00

Inclui:
Geração de até 4 QRs para sua campanha impressa;
Monitoramento de acessos;
Relatório de acessos mensais.

+ BONIFICAÇÃO AO LONGO DO CONTRATO, INCLUSIVE COM A 2ª E 4ª CAPAS, DE ACORDO COM A DISPONIBILIDADE DE ESPAÇO EM CADA EDIÇÃO

CONHEÇA OS PRODUTOS DA EDITORA

Flor Comunica

TITITI DAQUI

Jornal da Associação dos Amigos de Nova Higienópolis

Edição Março 2018

AMIGOS DE NOVA HIGIENÓPOLIS

O futuro da associação depende de todos nós. Participem da nossa publicação virtual com suas sugestões e reclamações.

RESPEITE AS NORMAS E PROCEDIMENTOS DA AANH. SEM EXCEÇÕES! CONHEÇA NESTA EDIÇÃO ALGUMAS DE NOSSAS REGRAS.

Trata-se de procedimentos que almejam preservar nossos valores - segurança, respeito, qualidade de vida, preservação da natureza - bem como fortalecer a noção de que, na posição de moradores, formamos uma sociedade e queremos desfrutar de uma vida familiar e comunitária segura, em paz e com harmonia.

Os funcionários da administração, manutenção e segurança trabalham de acordo com nosso regulamento interno e não podem abrir exceções. Contamos com a compreensão de todos!

EVENTOS

Confiram como foi o nosso Carnaval e preparem-se para os próximos eventos! Fiquem por dentro do que acontecerá e dos nossos comunicados curtindo nossa página no Facebook.

https://www.facebook.com/novahigienopolisoficial/

01

Jornal TiTiTi publicação exclusiva Associação dos Moradores do Condomínio Nova Higienópolis

SITE DE VENDAS

Feira de Utilidades da Revista Portal Virtual

Revistas Corporativas

PEQUENOS AUTORES

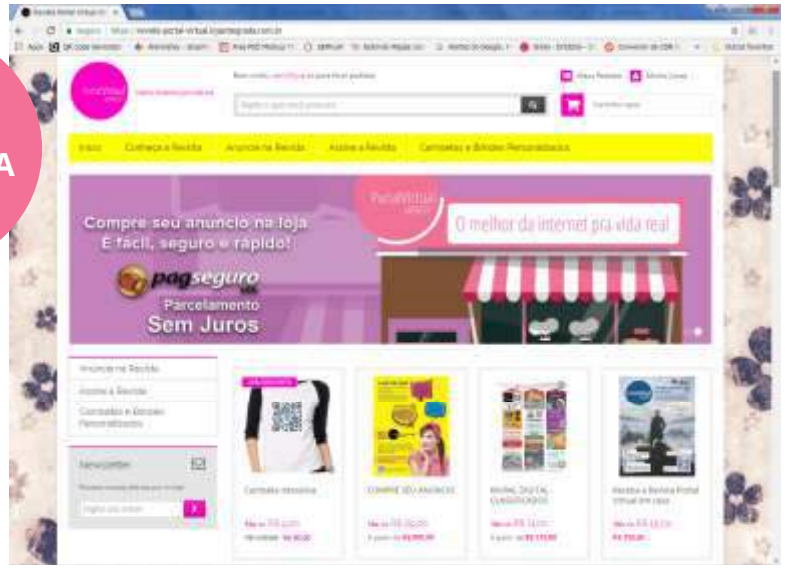
LANCE SEU LIVRO

Editamos pequenas tiragens e formatos alternativos

Histórias de Rubens Mello, ex-gerente da UCI. Adaptação de Davi Molinari

Conheça histórias com:
Nizzan Guanaes,
Silvio Santos e
muitas outras ...

LOJA INTEGRADA



CAMISETA INTERATIVA

VEJA NO NOSSO CANAL

Clique aqui e assista

YouTube

Flor Comunica

DESENVOLVIMENTO E CONTATOS

(11) **98346.3064**

(11) **99121.9464**

(11) **4553.8368**

florcomunicaflor@gmail.com

www.florcomunica.com.br

florcomunica

@florcomunica

Flor Comunica Editora

florcomunica

FLOR COMUNICA EDITORA E COMUNICAÇÃO LTDA. - ME

CNPJ 27.296.620/0001-76

IdPressRevistaPortalVirtual